



Neue deutschlandweite Vertriebsstruktur für Magellan Navigationssysteme im Outdoor-Bereich

*Die ppm GmbH verantwortet die Vermarktung der Outdoor-Navigationslösungen für
Magellan in der DACH-Region und Osteuropa*

Penzberg / München (Deutschland), 15. Dezember 2008 – Die ppm GmbH (precise positioning management) hat den Vertrieb und die Vermarktung der Outdoor-Navigationslösungen von Magellan für die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz und Osteuropa übernommen. Das Systemhaus mit Sitz im bayerischen Penzberg verfügt über langjährige Erfahrung im GPS-Markt und verantwortet die gesamte Vermarktungskette von der Einfuhr und Lokalisierung bis hin zu Garantieleistungen für die Magellan-Geräte.

Als einer von drei Masterdistributoren in Europa vertreibt die ppm GmbH die Magellan GPS-Lösungen für den Outdoor-Bereich. Die ppm GmbH verantwortet den Vertrieb in der DACH-Region sowie in Osteuropa und arbeitet dabei Hand in Hand mit den Firmen GPS@Works (für die Regionen Nordeuropa und Großbritannien zuständig) und NaviCom (für die Regionen Frankreich, Benelux und Südeuropa).

Die ppm GmbH steht als Ansprechpartner für Vertriebsanfragen für die Outdoor-Lösungen des US-Herstellers Magellan – seit Jahren mit der eXplorist- und aktuell der Triton-Serie im Markt vertreten – im deutschsprachigen Raum zur Verfügung. Das Unternehmen betreut dabei die komplette Vermarktungskette für die Produkte. Neben dem Lokalisieren der Geräte (Aufspielen europäischer Basiskarten und deutscher Sprachfunktionen, Erstellen deutscher Bedienhandbücher) zeichnet die ppm GmbH für den Kundenservice, die Garantieleistungen und die Reparaturen verantwortlich. Darüber hinaus vertreibt das Systemhaus Zubehör und Kartenmaterial und bietet lokalisierte Produktbundles wie aktuell den Triton 300 mit dem ADAC TourGuide an.

Die ppm GmbH bedient die klassischen Vertriebskanäle für den Outdoor-Bereich wie den Sportfachhandel und Fahrradshops; gleichzeitig werden die Produkte über das Internet vertrieben. Die Vertriebspartner werden dabei durch individuelle Lösungen im PoS-Bereich und im Service unterstützt.



„Nach dem Auto erobern GPS-Lösungen verstärkt weitere Lebensbereiche wie den Sportbereich. Wanderer, Bergsteiger, Radler und Mountainbiker können mit Hilfe von GPS-Geräten und dem entsprechenden Kartenmaterial ihren Sport noch einfacher und sicherer ausüben“, erläutert Michael Singer, Geschäftsführer der ppm GmbH. „Mit den Magellan-Geräten und unseren individuellen Kartenlösungen können wir dieses schnell wachsende Segment optimal bedienen. Insbesondere für den Sportfachhandel sehen wir sehr großes Potenzial im GPS-Bereich.“

Anmerkung: Die Vertriebsvereinbarung zwischen der ppm GmbH und Magellan deckt den Bereich der Outdoor-Navigation ab; nicht eingeschlossen ist das Produktportfolio für die Automobilnavigation des US-Herstellers.

Über ppm GmbH

Die ppm GmbH mit Sitz in Penzberg wurde 1998 gegründet. Das Systemhaus bietet Kunden ein Komplett-Angebot rund um das Thema GPS: Von der Beratung über Einzelkomponenten bis hin zu Systemangeboten und Ingenieurdienstleistungen. Die ppm GmbH besitzt langjährige Erfahrung im Bereich Vermessung, Navigation sowie GPS-OEM-Integration. Seit 2007 rückt auch der Consumer-Bereich stärker in den Focus der Aktivitäten. Als Vertriebspartner von Magellan im Bereich Outdoor GPS-Geräten hat die ppm GmbH ihr Produkt- und Serviceportfolio um ein weiteres Segment erweitert. Dadurch ist sie in der Lage, Kunden Geräte und Applikationen zusammenstellen, die exakt auf deren Bedürfnisse zugeschnitten sind. Weitere Infos unter <http://www.ppm-gps.de>.

Pressekontakt:

Florian Fagner / Anja Feuerstacke / Eva Birle
Fleishman-Hillard Germany GmbH
Herzog-Wilhelm-Str. 26
80331 München
Tel.: 0 89/2 30 31 60
florian.fagner@fleishmaneuropa.com